



**ASOBIO**

Asociación Española de Elaboradores  
y Comercializadores Ecológicos



# Memoria de Actividad

# ASOBIO 2020



# Índice

1. **ASOBIO**
2. **Introducción**
3. **Actividades**
4. **Recursos**

**Aviso legal:** Los contenidos de esta publicación son propiedad de ASOBIO y no podrán ser reutilizados sin consentimiento expreso por parte de la asociación.



# 1.- ASOBIO, Asociación Española de Elaboradores y Comercializadores Ecológicos

## Datos de la entidad

Denominación	
Asociación Española de Elaboradores y Comercializadores ecológicos (ASOBIO)	
Régimen Jurídico	
Ley Orgánica 1/2002 de 22 de marzo de derecho de asociación RD 949/2015 de 23 de octubre. Requisitos para inscripción de asociaciones.	
Inscripción en el Registro Nacional de Asociaciones	CIF
Sección 1ª nº 621045. Fecha 17/12/2020	G01670892

Calle/Plaza	Número	Código Postal
Doctor Castelo	44	28009
Localidad / Municipio	Provincia	Teléfono
Madrid	MADRID	633588200
Dirección de Correo Electrónico		
info@asobio.org		

## Socios

Número de socios a diciembre 2020	13
Naturaleza de los socios	Sociedades Anónimas, Limitadas y Limitadas unipersonales



## **Fines estatutarios**

ASOBIO se constituye como punto de encuentro profesional de elaboradores y comercializadores ecológicos para representar al sector a nivel estatal y fomentar la alimentación ecológica en el mercado español por parte de empresas comprometidas con el desarrollo del sector. Los objetivos fijados son:

- Liderar una red de elaboradores y comercializadores de productos de alimentación ecológica y complementos alimenticios.
- Crear posición común: Reivindicar el modelo de alimentación ecológica y defender sus beneficios con una voz única.
- Dar voz a los intereses comunes del sector y representar a la posición sectorial ante administraciones públicas nacionales, internacionales y otras organizaciones.
- Desarrollar un sistema de información de utilidad para la evolución profesional del sector.
- Consolidarse como la fuente de información del sector ecológico.
- Diseñar un plan de comunicación que permita ofrecer información armonizada y clara con amplia repercusión a nivel nacional.
- Difundir los beneficios del sector para conseguir una mayor concienciación por parte de la sociedad y un aumento del consumo ecológico.
- Fomentar el desarrollo de una libre competencia en el mercado, velando por el estricto cumplimiento de la normativa aplicable a la asociación y a sus empresas socias.



## 2.- Introducción

2020, el año de constitución de ASOBIO (junio de 2020), sin duda quedó marcado por la crisis global del coronavirus que ha sometido a una presión desconocida hasta ahora al sistema sanitario y la estructura económica del mundo en general y de España en particular.

En el terreno económico y empresarial, sectores tan importantes como el turismo, la hostelería, el transporte o el ocio han sufrido drásticos parones de actividad que les han llevado a una situación límite que amenaza su supervivencia, y de la que todavía no se ve una tendencia clara a la recuperación un año después.

Otros sectores e iniciativas, sin embargo, se han mantenido o han crecido por las características y consecuencias de las restricciones impuestas a la sociedad. Industria farmacéutica, retail de proximidad, logística, ocio digital, ciberseguridad o salud han aguantado en los peores momentos y aún hoy mantienen niveles de crecimiento significativos en el contexto general.

Evolucion de PIB (%)



Contribución positiva y negativa al PIB por sectores

CONCEPTO	%
Producto interior bruto a precios de mercado	-9,1
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	8,7
Industria	-4,3
Industria manufacturera	-4,7
Construcción	-18,2
Servicios	-9,8
Comercio, transporte y hostelería	-20,4
Información y comunicaciones	-7,1
Actividades financieras y de seguros	5,4
Actividades inmobiliarias	-3,1
Actividades profesionales, científicas y técnicas y otras	-12,9
Administración pública, educación y sanidad	3,3
Actividades artísticas y recreativas	-31,5

Fuente: *eleconomista.es*. Marzo 2021



En particular, el sector de la alimentación ecológica ha vivido un impulso adicional, en tiempos de pandemia, gracias a la preocupación creciente del consumidor por su salud y su alimentación, que percibe el ecológico como un universo de productos que responden a dichas necesidades. Esto ha supuesto un aumento de la demanda, no sólo por parte de los consumidores ecológicos tradicionales, sino de nuevos consumidores convencionales atraídos por esta imagen saludable del producto ecológico.

En este escenario, las empresas de ASOBIO, fundamentalmente dedicadas a la elaboración y comercialización de alimentos ecológicos, han aumentado su actividad con respecto a 2019, con fuertes picos durante el primer semestre de 2020\*.



*\*Fuente: ASOBIO. Informe anual ESBIO (2020 / 2019)*

En estas condiciones, ASOBIO ha desarrollado:

- La organización y normas fundamentales de funcionamiento (Estatutos, Junta directiva, posicionamiento general de la Asociación, presupuestos, dotación de servicios externos, etc.).
- Una intensa actividad de captación de socios para asegurar su sostenibilidad.
- Una incipiente actividad de comunicación.
- Una incipiente actividad exterior en cuanto a participación institucional (lobby).
- Un servicio de información sectorial para socios participantes en la iniciativa. Estudio ESBIO.

El proceso de creación, arranque y consolidación de ASOBIO lo han desarrollado los miembros de su junta directiva, directivos a su vez de las empresas socias. Para la planificación, ejecución y gestión de las tareas necesarias, ASOBIO se ha apoyado en un servicio de consultoría externa (con funciones de Secretaría Técnica de ASOBIO) que se ha encargado de dar apoyo técnico al desarrollo de la Asociación desde antes de su nacimiento hasta la fecha.

En los anteriores puntos citados se han desplegado actividades específicas a lo largo de 2020.



## 3.- Actividades

### A.- Organización de la Asociación y creación de estructuras.

#### Acciones llevadas a cabo.

- Constitución y puesta en marcha del núcleo fundador de la Asociación.
- Definición del modelo de actividad y Estatutos.
- Proceso constitutivo de la Asociación y de su Junta de Gobierno.
- Registro de la Asociación.
- Elaboración y aprobación del presupuesto y plan de trabajo 2020 y 2021.
- Diseño de Áreas internas de coordinación de actividades y responsables del desarrollo del plan de trabajo correspondiente en cada una de ellas.
- Aplicación interna de medidas de cumplimiento de la ley de competencia.

#### Desarrollo de las acciones.

##### 2º semestre de 2019: núcleo fundacional de empresas

- Proceso inicial de creación por Biocop, Biogran, Midsona Iberia (Vegetalia) Nutrition & Santé (Natursoy), Salud e Imaginación y Sorribas (Biográ). con apoyo de Diego Roig y Pedro López, consultores especializados en el sector agroalimentario ecológico.
- Arranque paralelo de ESBIO: estudio trimestral de caracterización del canal de venta especialista, con datos de las empresas participantes. Elaborado por Diego Roig y Pedro López.

##### 1º semestre de 2020: proceso constitutivo.

- Aporte de recursos financieros por el núcleo fundacional para primeros gastos.
- Contratación de consultora externa (formada por Diego Roig Martínez y Pedro López Salcedo) como Secretaría Técnica para apoyar y asesorar el proceso constitutivo y ejecutar las tareas adjudicadas por el núcleo fundador.



- Contratación de proveedores de servicios:
  - Asesoría legal: marco legal y estatutario.
  - Asesoría en comunicación: estrategia inicial de comunicación.
  - Asesoría fiscal.
  - Imagen corporativa y diseño web.
  - Hosting y dominios web.
  - Sede social ASOBIO.
- Incorporación de Triballat al núcleo fundacional de constitución.

### **2º semestre de 2020: creación y desarrollo de ASOBIO.**

- Creación de la Asociación: Acta fundacional, Estatutos, Junta Directiva y Áreas de trabajo:
  - Área de Representación, Relaciones Institucionales y Lobby.
  - Área de Comunicación Externa.
  - Área de Finanzas
  - Área de socios y captación de nuevos socios.
  - Área de estudios sectoriales.
  - Área de Legal
  - Área de normativa sectorial.
- Arranque de gestión de la Asociación.

## **B.- Captación de socios.**

### **Acciones llevadas a cabo.**

- Difusión de ASOBIO entre empresas candidatas: naturaleza, fines y estrategia.

### **Desarrollo de las acciones y resultado.**

2º semestre de 2020:

- Requisitos de ingreso en la Asociación, procedimiento y documentación de incorporación.
- Campaña de captación a través de presencia y acciones de visibilidad en medios y redes; y contacto boca-oreja, bajo la responsabilidad del Área de Socios, y con implicación directa de la Secretaría Técnica y el resto de socios del núcleo fundador.
- Número de socios en el arranque de ASOBIO: 7.
- Número de socios a diciembre 2020: 13.



# C.- Comunicación externa.

## Acciones llevadas a cabo.

- Diseño y desarrollo de imagen corporativa.
- Diseño y desarrollo de estrategia de comunicación corporativa, presentación, comunicación y actividad exterior en medios generalistas y especializados.

## Desarrollo de las acciones y resultado.

2º semestre de 2020:

### C.1. Desarrollo de imagen corporativa



### C.2. Comunicación corporativa

- **Presentación en medios y sociedad.** Septiembre de 2020.

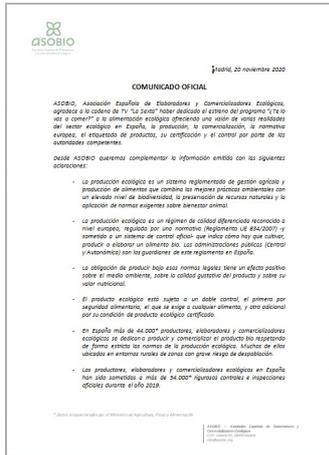


- **Presencia en medios especializados y generalistas.** Sept-Dic.2020





- **Activismo sectorial.** Manifestación en medios de la postura ASOBIO antes informaciones o estados de opinión externos.



- **Difusión de información sectorial,** a través de comunicados y notas de prensa, con información relevante para el sector.



- **Comunicación en medios digitales y redes.**

Creación de perfil en la red social profesional LinkedIn y creación de contenidos de relevancia para el sector.



## D.- Participación institucional y lobby.

### Acciones llevadas a cabo.

- Fijación de temas prioritarios para la Asociación y toma previa de posición común ASOBIO al respecto.
- Inicio de contactos con Administraciones, entidades y organizaciones relacionadas con el sector ecológico.

### Desarrollo de las acciones y resultado.

- Contacto y reunión con Subdirección General de Calidad y Sostenibilidad Alimentaria para presentación de ASOBIO, fijación de posición y propuestas de colaboración. Septiembre 2020
- Presentación y contacto con otras entidades del sector ecológico para inicio de proyectos de colaboración en temas de interés común. Octubre 2020.
- Participación en consulta pública UE sobre Plan de Acción para el desarrollo de la producción ecológica. Noviembre 2020.
- Creación y mantenimiento de contacto institucional con Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural de la UE para seguimiento del proceso de redacción de Plan de Acción. Noviembre 2020.
- Contacto y reunión con ACES, Asociación de Cadenas Españolas de Supermercados para presentación de ASOBIO y exploración de opciones de colaboración en temas comunes. Noviembre 2020.

## E.- Servicios a socios.

### Acciones llevadas a cabo.

- Estudio ES BIO: diseño y desarrollo durante 2020, por parte de la Secretaría Técnica, de un estudio trimestral de caracterización del canal de venta especialista de producto ecológico; con datos y financiación aportados por los socios participantes en esta iniciativa.

### Desarrollo de las acciones y resultado.

- Informe ES BIO de caracterización del canal especialista:
  - 1ª edición junio 2020. Análisis total 2019.
  - 2ª edición julio 2020. Análisis 1º trimestre 2020.
  - 3ª edición octubre 2020. Análisis 2º trimestre y Acumulado 1º semestre 2020.
  - 4ª edición diciembre 2020. Análisis 3º trimestre y Acumulado 9 meses 2020.



## 4.- Recursos

La dotación de recursos humanos necesaria para el desarrollo de la actividad 2020 descrita se ha cubierto con la dedicación voluntaria de los miembros de la Junta Directiva de ASOBIO y el apoyo de la Secretaría Técnica, que ha hecho funciones de asesoría, propuesta de planes y líneas de trabajo, presupuestos, definición y desarrollo de tareas de administración y gestión de la Asociación desde antes de la constitución de ASOBIO hasta la actualidad.

Además de las tareas desplegadas por la Secretaría Técnica, otras tareas específicas, tanto de constitución de la Asociación como de gestión de la misma han necesitado de contrataciones externas:

- Prestación de servicio de asesoría legal para constitución de ASOBIO.
- Prestación de servicio de asesoría de comunicación para desarrollo de plan inicial de comunicación.
- Prestación de servicio de asesoría técnica para creación de imagen corporativa y diseño web.
- Prestación de servicio de asesoría fiscal para gestión de fiscalidad y contabilidad oficial.
- Prestación de Servicio de Sede Social de ASOBIO.

Las necesidades financieras de la Asociación en 2020 se han cubierto con las cuotas de socios exclusivamente. Respecto al presupuesto negociado con la Secretaría Técnica para prestación de servicio durante 2020, se acordó diferir el pago en su totalidad a 2021, para permitir el inicio de actividad y funcionamiento durante los primeros meses con un nivel de tesorería suficiente.



Asociación Española de Elaboradores  
y Comercializadores Ecológicos

[www.asobio.org](http://www.asobio.org)

info@asobio.org  
633 588 200  
C/Dr. Castelo 44  
28009 Madrid