

El canal especialista ecológico recupera la senda del crecimiento en 2020.

El estudio sectorial ESBIO, en su primera edición trimestral del 2020, confirma un cambio de tendencia positivo en el comportamiento de las ventas del canal especializado en España.

El volumen del mercado ecológico en España alcanzó en 2018 los 2.178 Mill€ convirtiéndose en la décima economía mundial en términos absolutos. Al mismo tiempo, el ritmo de crecimiento de los últimos cinco años (2014/2018) ha sido especialmente significativo, posicionando a nuestro país como el **segundo mercado en crecimiento de consumo per cápita**, con una progresión de +88%. Asimismo, esta tendencia también ha permitido que el sector nacional se sitúe como tercera economía en términos de crecimiento interanual alcanzando una progresión de +81% de las principales economías europeas durante el mismo periodo.

La última edición del **estudio sectorial ESBIO** muestra que durante el ejercicio 2019 la evolución de las ventas por canales comerciales tuvo una evolución dispar. La gran distribución reflejó un aumento de la cuota de mercado mientras que las ventas recogidas en el canal especializado mostraron un retroceso del 3% interanual.

Al mismo tiempo, el informe desarrollado por la **Asociación Española de Elaboradores y Comercializadores, ASOBIO**, muestra un cambio de tendencia al presentar un significativo **crecimiento de más de un 6%** en valor durante 2020 respecto al mismo periodo de 2019.

Este análisis revela que **el 62,5% de las familias analizadas han mostrado crecimiento positivo** en 2020 respecto a 2019, destacando la familia "Lácteos y huevos", "Pastas, sopas, cremas, harinas" y "Leche y bebidas vegetales" en cuanto a aumento de facturación.

El estudio sectorial ESBIO es un servicio desarrollado por ASOBIO, Asociación Española de Elaboradores y Comercializadores Ecológicos, el único informe sectorial que periódicamente recoge un análisis del comportamiento y evolución del canal especializado ecológico a nivel nacional basado en datos de ventas reales de los participantes.

"Las ventas en canal especializado muestran un significativo cambio de tendencia al presentar un crecimiento de más de un 6% "

"Las principales familias que destacan en cuanto a facturación son "Lácteos y huevos", "Pastas, sopas, cremas, harinas" y "Leche y bebidas vegetales"

¿Interesado en participar en ASOBIO?

**secretaria@asobio.org
Teléfono: 633 588 200**